



Broj: 02-02-3-3009-2/16
Sarajevo, 02.06.2016.godine

Na osnovu člana 61. Zakona o upravi ("Službeni glasnik BiH", br. 32/02 i 102/09) i člana 7. Pravila za konsultacije u izradi pravnih propisa ("Službeni glasnik BiH", br. 81/06 i 80/14), direktor Agencije za javne nabavke BiH, d o n o s i

IZJAVU O SVRSI

Strategije razvoja sistema javnih nabavki u Bosni i Hercegovini 2016-2020

Strategija razvoja sistema javnih nabavki u Bosni i Hercegovini 2016-2020 je opšti akt Agencije za javne nabavke BiH koji predstavlja pregled trenutnog stanja i raspoloživih kapaciteta u oblasti javnih nabavki, sa strateškim ciljevima za unapređenja sistema za period 2016.-2020.

Svrha donošenja Strategije razvoja sistema javnih nabavki u Bosni i Hercegovini 2016-2020 jeste poboljšanje zakonodavnog okvira, jačanje kapaciteta u pogledu ljudskih resursa, unapređenje sistem monitoringa, dalja edukacija i obuka prije svega ugovornih organa, kroz uvođenje instituta službenika za javne nabavke i njegovu obuku, kao i unapređenje sistema pravne zaštite, a što će sve doprinijeti evoluciji sistema javnih nabavki u BiH u moderan i djelotvoran sistem, usklađen s pravnim i institucionalnim okvirom predviđenim pravnim tekovinama Evropske Unije (acquis) i standardima i dobrim praksama EU.

Poseban akcenat strategije je na unapređenju elektronskih nabavki koje čak i samostalno imaju potencijal da značajno poboljšaju efikasnost postupaka nabavki, cjelokupnog sistema upravljanja nabavkama i aktivnosti na tržištu javnih nabavki. Sa širom upotrebom e-Nabavki mogu se postići značajne koristi i za ugovorne organe i za privredne subjekte, naročito u pogledu ušteda u vremenu i troškovima.

Lista pitanja koja su od posebnog značaja za Strategiju:

1. Šta je cilj Strategije?
2. Koji su rizici u slučaju neusvajanja Strategije?
3. Koji su mogući izazovi Strategije?
4. Koji su resursi potrebni za efikasno sprovođenje Strategije?

Ciljne grupe na koje se Strategija posebno odnosi su ugovorni organi, privredni subjekti koji su ponuđači u postupcima javnih nabavki, ali i šira zajednica i javnost, i u konačnici svaki građanin, s obzirom da javne nabavke indirektno imaju uticaj kako na situaciju na tržištu, tako i na kvalitet života svakog pojedinca.

DIREKTOR

Đineta Fočo